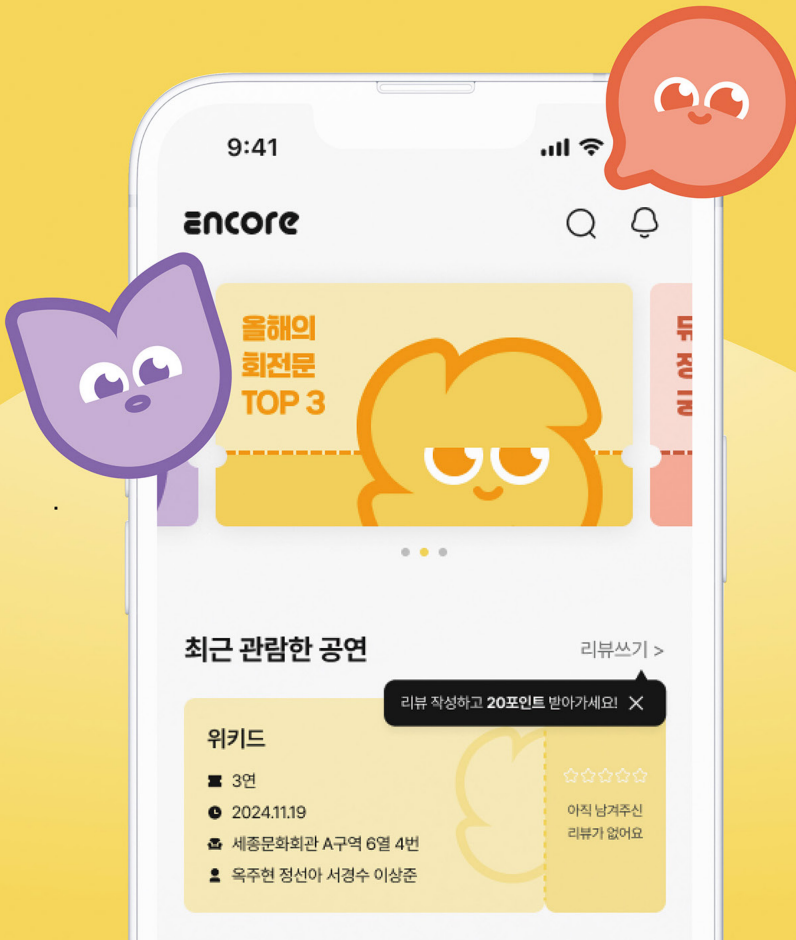


encore

진정한 공연 후기를 찾는 커뮤니티, 앙코르



Process

기획 프로젝트 개요
기획 배경
시장 조사
필드 리서치
유저 패턴 분석
퍼소나
As-is, To-be
Key Features
IA
플로우차트
기능명세서

디자인 BI
캐릭터
디자인 시스템
와이어프레임
GUI

개발 ERD
시스템 아키텍처

기타 UT
마케팅 전략

Overview

진정한 공연 후기를 찾는 커뮤니티, 앙코르

앙코르는 세부적인 후기 가이드를 통해 공연 후기를 기록하고 공유하는 커뮤니티 플랫폼이에요. 원하는 공연 정보를 쉽고 빠르게 습득할 수 있는 게시판과 후기 가이드로 작성된 프리미엄 리뷰를 통해 만족스러운 관람 경험까지 이어지는 서비스, 앙코르를 시작해보세요!

TEAM 2 취뽀단

기획 | 우선영

디자인 | 광서현

프론트엔드 | 윤혜원, 하은영

백엔드 | 강찬욱, 라윤경, 엄지은

잇타 IT's TIME 6기

Background

상승하는 뮤지컬 시장,
팬들을 위한 후기 공유는 충분할까요?

뮤지컬은 총 4,591억 원의 수익을 올리며 공연 판매액 중 가장 높은 비중을 차지하고 있습니다. 그러나 후기글이 산발적으로 게시되어 검색이 비효율적일 뿐 아니라, 포괄적인 정보를 담은 후기도 부족한 실정입니다.

산발적인 게시글

목적에 따른 글 분류가 되어있지 않아 혼란스러운 서치 결과

빈약한 리뷰 내용

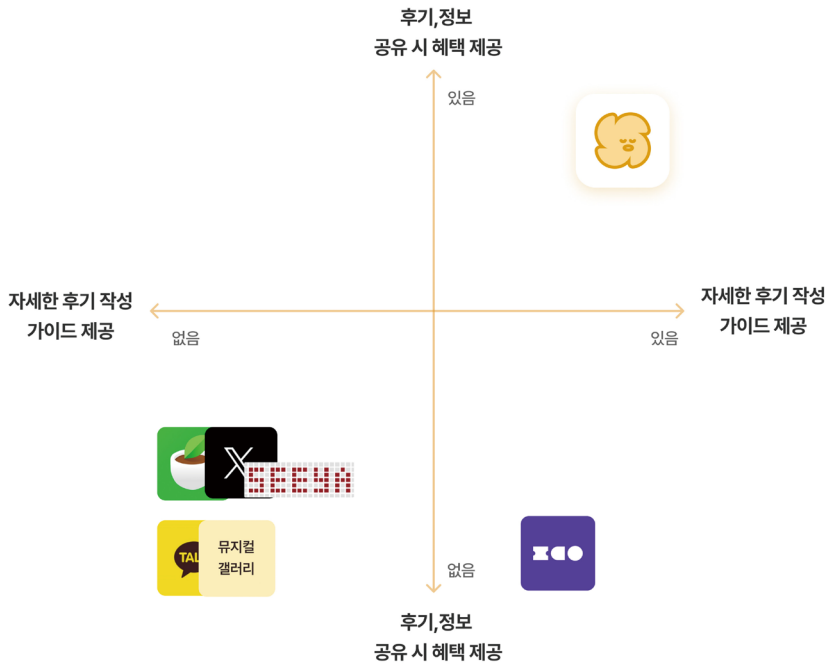
세부 기준 없이 작성되는 포괄적인 후기로 서치 시간이 증가하여 생기는 불만족

폐쇄적 문화

뮤지컬 용어, 문화에 대한 지식에 따라 차별적인 커뮤니티 분위기

Market Research

기존 뮤지컬 후기 어플 및 커뮤니티와의
차별점을 도출했어요



세부적인 카테고리 글 분류가 산발적으로 이루어지고
있었고, 사용자 규제가 충분하지 않은 문제점이 있었습니다.
또한, 후기 공유 시 혜택을 제공하는 플랫폼은 없었습니다.

Survey

설문과 인터뷰로 탐색 경험에서의 불편함을 도출했어요

뮤지컬에 관심을 가지고 있는 총 27명의 설문 대상자를 통해, 후기 공유 활성화와 손쉬운 정보 서치의 중요도를 파악할 수 있었습니다. 뮤지컬 커뮤니티에서 가장 중요한 점은 정보/후기 공유 활성화이며, 기존 뮤지컬 커뮤니티 이용 시 가장 불만족했던 점으로는 목적이 다른 산발적인 게시글이 꼽혔습니다.

정확도 낮은 서치

분류되지 않은 산발적인 게시글, 서치 방지로 인한 낮은 정확도

정보 부족

특정 공연 혹은 배우에만 작성된 후기로 정보 부족을 겪고 있음

포괄적 후기

명확한 기준 없이 작성된 후기로 사전 정보 서치 시간의 증가

2024.11.09 - 2024.11.11
총 27인 | 구글 폼 진행

Main Persona



한유나

23세 | 여자 | #적극적 #활발한

적극적인 코어 팬

티켓을 많이 소비하는 만큼 만족스러운 경험을 원해요!

Story

20대 초반인 한유나씨는 뮤지컬 배우00의 팬으로서 3년간 1달에 3회의 공연을 관람했다. 하지만 점점 가격은 비싸지고, 그만큼 만족스럽게 보지 못하면 기분이 좋지 않다. 커뮤니티에서 후기를 찾지만 결국 직접 가봐야 아는 후기글에 실망하고 만다.

Pain Points & Needs

- 비싸지는 티켓 값에 비해 만족도가 낮아진다. 공연에 얼마나 만족할 수 있을지 파악하기 위한 후기의 필요성을 느낀다.
- 포괄적인 후기에 대한 불만이 있다. 보다 세부적인 후기를 원하고, 뮤지컬 관람객들 사이의 정보 공유 활성화를 원한다.

As-is, To-be

핵심 문제를 해결할 수 있는 기능을 도출했어요

As-is

포괄적으로 작성되며 후기가 적어
결국 직접 방문해야 할 수 있음

To-be

세부적인 기준의 후기 가이드
제공 및 공유 활성화

As-is

다른 목적을 지닌 산발적인
글들로 서치에 어려움을 겪음

게시판, 카테고리 분류를 통해
빠른 정보 습득

As-is

초기 유입자가 적응이 어려운
배척 문화

To-be

To-be

뮤지컬 문화/용어 설명글과
배척 사용자 규제

Key Features

앙코르의 메인 기능이에요

게시판

팬들이 선호하는 키워드로
글이 분류된 게시판

정보/후기/배우 등의 상위 게시판과
게시판 내 하위 카테고리 글을 분류
ex. 정보 → 오페라 글라스, 티켓, 굿즈

티켓북

공연 관람 내역을 추가하고
관리하는 티켓북

등록된 공연 정보로 보다 손쉽게 공연 관람
내역 추가
ex. 제목 검색 → 입력되는 공연장, 회차

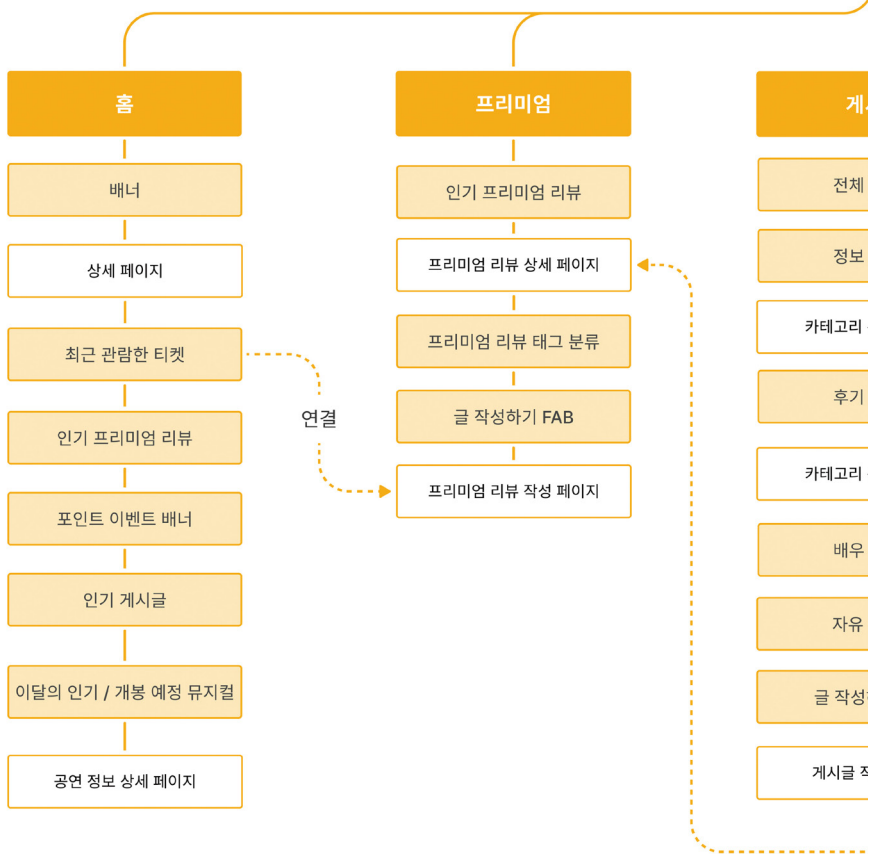
프리미엄

공연에 특화된 세부 기준으로
후기를 남기는 프리미엄 리뷰

공연의 만족도를 결정하는 기준이 담긴
가이드를 제공하며 통일된 후기 양식
ex. 시야, 음향, 시설 등 6단계로 구성

IA

하단



안 탭

검색

알림

시판

게시판

게시판

선택 페이지

게시판

선택 페이지

게시판

게시판

하기 FAB

상 페이지

티켓북

티켓북 리스트

티켓 내역 상세 페이지

리뷰 바로가기

내역 추가 FAB

내역 추가 페이지

마이페이지

정보 관리

이용 내역

이용 안내

로그아웃 / 회원탈퇴

연결

UX Strategy

와이어프레임을 비롯한 화면 설계에
공통적으로 적용된 원칙이에요

원칙 1

뮤지컬 초보자도 쉽게
이용할 수 있어야 한다

홈 화면 최상단 배너는 사용자의 관심사에 따라 구성한다. 게시판은 반복되는 구조를 사용하여 여러 게시판을 오가더라도 편안함을 느낄 수 있게 한다. 친근하고 귀여운 캐릭터를 통해 서비스 전반을 가이드한다.

원칙 3

회전문 관객이 되어 꾸준히
리뷰를 작성하도록 유도한다

회전문 관객이 되어 지속적으로 리뷰를 작성하도록 유도해야 한다. 후기 게시판에 5회 이상 글을 작성하면 팝업 메시지를 통해 프리미엄 리뷰를 작성하도록 안내한다.

프리미엄 리뷰를 작성하면 다른 리뷰를 1회 열람할 수 있는 포인트를 지급한다.

원칙 2

원하는 뮤지컬 정보를
빠르게 찾을 수 있어야 한다

원하는 뮤지컬 정보를 빨리 찾을 수 있어야 한다. 검색바를 최상단에 고정하여 언제든지 원하는 내용을 찾아볼 수 있어야 한다. 다른 사용자를 위해 게시글을 올릴 때는 카테고리를 반드시 선택해야 한다.

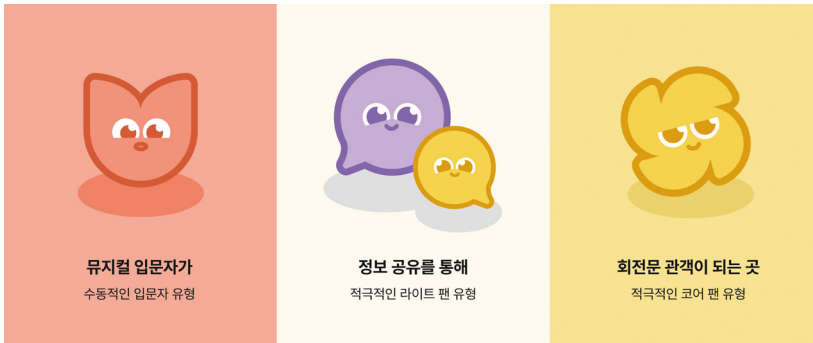
BI

누구나 쉽게 회전문 관객이 될 수 있도록

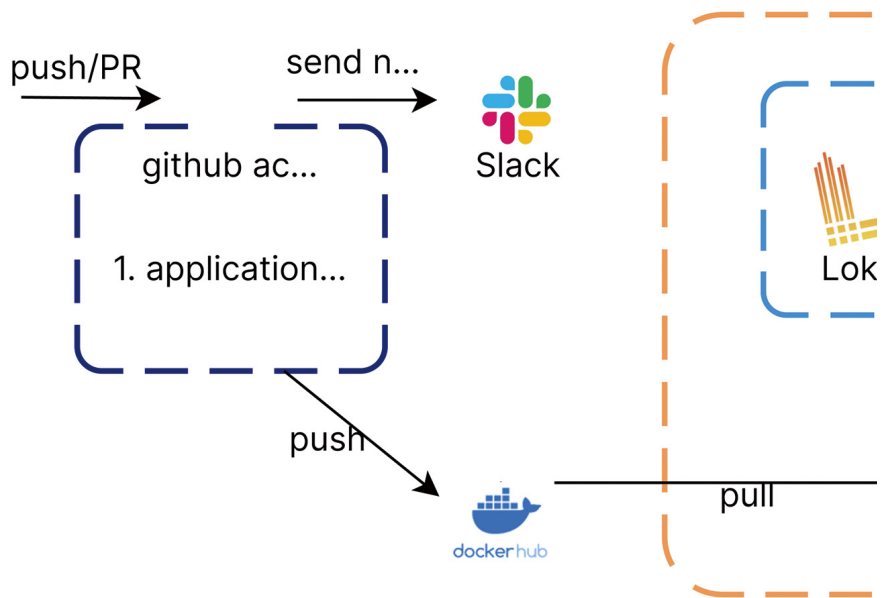
Encore는 #쉬운 #부담없는 #활발한과 같은 키워드로 브랜딩을 진행하였습니다. 뮤지컬 입문자가 정보 공유를 통해 회전문 관객이 되는 과정을 형상화하여 캐릭터로 표현하였고, 이를 활용하여 브랜딩을 전개하였습니다.

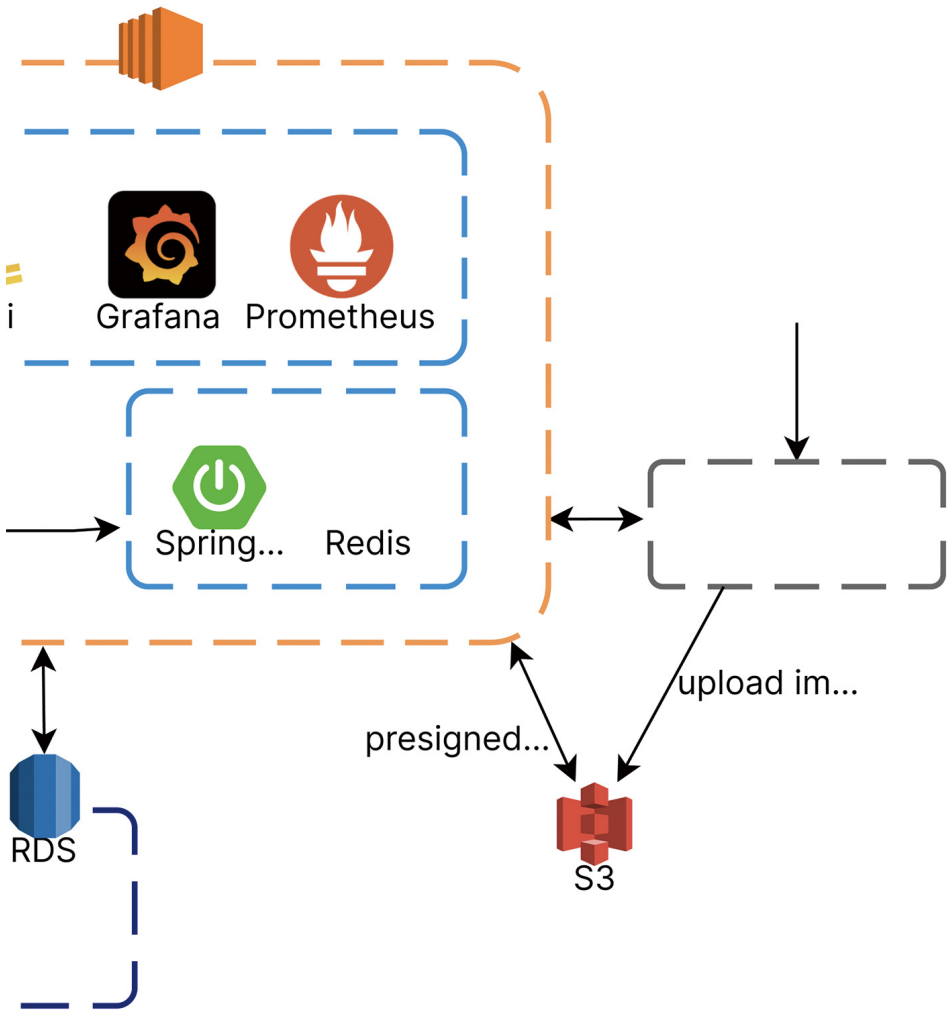


사용자 패턴을 바탕으로 캐릭터를 디자인했어요



System Architecture







링크트리 바로가기

